

TERCERA EDICIÓN

"CAMINANDO HACIA LA SALUD EMOCIONAL"

AEGORO

TALKS EXPERIENCE

POWERED BY:
URBIOLA

PRESENTACIÓN

¡Es hora de sumergirnos en un viaje emocional único!

Nuestro ciclo de conferencias te invita a explorar la profundidad y la belleza de la **cultura emocional**.

Acompáñanos en este apasionante recorrido mientras **Mago More & Jorge Luengo** comparten sus perspectivas sobre el impacto de las emociones en nuestras vidas. Desde la alegría hasta la empatía, cada presentación irá revelando la poderosa influencia que las emociones ejercen en nuestro mundo.

¡Prepárate **para salir transformado**, con una nueva comprensión de ti mismo y de los demás!

CONFERENCIANTES

MAGO MORE

José Luis Izquierdo Martín, conocido también como "Mago More". Estudió en la Universidad Politécnica de Madrid Ingeniería Superior en Informática. También realizó un Máster en Programa de Dirección General por el IESE-Universidad de Navarra.

En 1994, empezó su carrera artística como ilusionista y humorista. Actualmente es socio de cinco empresas, guionista del programa de José Mota, colaborador de prensa, radio e imparte conferencias y cursos de formación. Con el tiempo se ha consolidado como todo un profesional de la comunicación. Ha trabajado con grandes empresas como PwC, Banco Santander, Telefónica, El Corte Inglés, BBVA y Renault entre otros.

En su libro "Superpoderes del éxito para gente normal" nos cuenta sus experiencias y expone un método que te permitirá conseguir muchas más cosas de las que te imaginas. Se ha situado en el top 10 de ventas, con 14 ediciones y más de miles de ejemplares vendidos.

JORGE LUENGO

Nacido en febrero de 1984, se interesó por el mundo de la magia a los 4 años. Desde niño, pensaba, diseñaba y creaba sus propias ilusiones de un modo único. A los 20 años comienza a llevarlas por toda Europa, desde el Museo de Louvre en París, hasta Centre de Congrès Pierre Baudis en Toulouse o el O2 Arena en Praga. Esta capacidad le lleva a lograr el Premio Mundial de Invención en Pekín (2009) con sólo 25 años.

En 2012 pone voz a un joven mago en Sorcery, un juego de Sony para PlayStation3, donde el protagonista también tiene un mechón blanco.

Pero es en el año 2007 cuando comienza su faceta como conferenciante y presentador para numerosas empresas, foros y congresos por todo el mundo, utilizando su metodología emocional para fijar mensajes memorables. Todas sus conferencias se basan en conocimientos adquiridos con su formación como ilusionista, ingeniero y neuropsicólogo, siendo la magia y su manera de trabajar con las emociones de la audiencia las herramientas que le distinguen del resto de oradores, creando en cada uno de sus oyentes un recuerdo único de la conferencia recibida.

UBICACIÓN Y HORARIO

UBICACIÓN Y HORARIO

7 de noviembre de 2024

¡Prepárate para una experiencia inolvidable!

El lugar de nuestro próximo evento será un misterioso y emocionante sitio sorpresa. ¡Sí, has leído bien! Nos reuniremos en un lugar único, lleno de sorpresas y encanto, que desvelaremos una semana antes, elevando la emoción de esta celebración a un nivel completamente nuevo.

¡No te lo pierdas!

18:00 Apertura de puertas.
18:30 Inicio del evento.
20:30 Finalización del evento.
20:45 Entrega Premios AEGORO.
21:15 Inicio de cena-cóctel.
23:00 Finalización del cóctel.
23:00 Barra libre.
01:00 Fin barra libre y cierre evento.



PATROCINADORES

PATROCINADORES



SPONSOR

Las empresas patrocinadoras, cada vez más, buscan **innovar en sus acciones**, mostrar diferenciación y creatividad, romper las barreras establecidas hasta el momento, crear magia en el ambiente y ser los primeros en marcar una tendencia.

Esto es un tipo de comunicación que **transmite de una forma diferente** los valores de marca, generan sensaciones y eliminan las barreras que podían existir entre el público y la marca.

AEGORO Talks Experience es una herramienta fundamental de marketing experiencial.

¡¡Atrévete a vivirlo!!

- × Coste: 2.500 € (impuestos no incluidos).
- × Acceso a 5 **entradas gratuitas** PRESENCIALES.
- × Inclusión del **LOGOTIPO** en la newsletter a participantes, notas de prensa, etc.
- × Mención en Redes Sociales.
- × Inclusión del material publicitario en el Welcome Pack.